

Regulamin konkursu Edwood "Zimowa misja dla natury - nagroda publiczności"

Edwood sp. z o.o.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Edwood sp. z o.o. z siedzibą w Białej Podlaskiej, ul. Pomaska 86, 21-500 Biała Podlaska, NIP: 5372674565 (dalej: Organizator konkursu).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage'u Edwood w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Serwis Facebook”), dostępnej w Internecie pod adresem <https://www.facebook.com/p/Edwood-61571974437440/>
2. Fundatorem nagrody w konkursie jest Organizator konkursu.
3. Serwis Facebook nie jest organizatorem niniejszego konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Facebook ani w żaden sposób nie jest z nim związany.
4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Przyjmowanie zgłoszeń w Konkursie trwa od dnia 15.01.2026 r. od momentu ogłoszenia Konkursu w serwisie społecznościowym Facebook do dnia 29.01.2026 r. do godziny 23:59:59.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny.
7. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu jest niepełnoletnia osoba fizyczna, pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie, zaakceptowania treści niniejszego Regulaminu i przetwarzania danych osobowych na potrzeby konkursu, która zgłosiła swój udział w konkursie wewnętrznym organizowanym przez Edwood sp. z o.o. "Zimowa misja dla natury".
2. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie się do konkursu wewnętrznego organizowanego przez Edwood sp. z o.o. "Zimowa misja dla natury" i przekazanie pracy konkursowej do biura Edwood sp. z o.o. (adres: ul. Łomaska 86, 21-500 Biała Podlaska).
3. Pracą konkursową jest własnoręcznie wykonany karmnik dla ptaków.

4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze zwolnieniem serwisu społecznościowego Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.

5. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora konkursu danych osobowych Uczestników w celu przeprowadzenia konkursu (ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000)).

6. W przypadku zaistnienia podejrzenia, że Uczestnik bierze udział w Konkursie niezgodnie z Regulaminem, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.

§ 3

Przebieg Konkursu i sposób przydzielenia nagród

1. Prace konkursowe zostaną opublikowane na fanpage'u Edwood sp. z o.o., w serwisie społecznościowym Facebook.

2. Internauci głosują na prace konkursowe w opublikowanym poście. Mogą oni lajkować poszczególne prace konkursowe oraz pozostawać pod zdjęciami komentarze. Głosować na prace konkursowe mogą internauci, posiadający aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook.

3. Każdy lajk jest oceniany na 1 punkt, a każdy komentarz na 2 punkty. Można głosować na więcej niż jedną pracę konkursową. Internauta może opublikować maksymalnie 1 komentarz pod każdym zdjęciem prac konkursowych.

4. Zwycięzcą zostaje praca konkursowa, która otrzyma największą sumę punktów.

5. Podczas trwania konkursu, zabronione jest kupowanie lajków, używanie botów i tworzenie fałszywych kont w serwisie społecznościowym Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności głosów. Zgłoszenia z podejrzaną aktywnością mogą zostać zdyskwalifikowane. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach. Komentarze zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

§ 4

Nagroda i zasady wyłonienia Zwycięzcy

1. Nagrodą główną w Konkursie od Edwood sp. z o.o. jest voucher o wartości 300 zł do wykorzystania w serwisie Allegro.pl.

2. Konkurs polegać będzie na weryfikacji warunków i wyłonieniu Zwycięzcy.

3. Zwycięzcą konkursu jest 1 osoba, która zostanie wskazana przez Organizatora na podstawie otrzymanej najwyższej sumy punktów przy zdjęciu pracy konkursowej w serwisie społecznościowym Facebook.

§ 5

Przyznawanie Nagród

1. Zwycięzca Konkursu wyłoniony przez Organizatora zostanie ogłoszony na fanpage'u Edwood w serwisie społecznościowym Facebook do dnia 04.02.2026 r. do godz. 16:00.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości mailowej lub telefonicznej przekazanej przez Organizatora.
3. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na umieszczenie jego danych osobowych w serwisie społecznościowym Facebook na fanpage'u Edwood.
5. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą konkursu.
7. Nagrodę należy odebrać osobiście w siedzibie Edwood sp. z o.o., ul. Pomaska 86, 21-500 Biała Podlaska, w terminie do 11.02.2026 r.
8. Nagroda zostanie wydana po podaniu imienia i nazwiska zgodnego z danymi zgłoszonymi w konkursie wewnętrznym organizowanym przez Edwood sp. z o.o., a w przypadku zwycięzców nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy samodzielnie wzięli udział w konkursie, także po dostarczeniu przez nich zgody ich przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych na uczestnictwo w Konkursie.
9. Organizator zastrzega, że nagroda ma charakter rzeczowy i nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
- 10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odebrania nagrody przez Zwycięzcę.
11. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
12. Nagroda, które nie zostanie wydana w Konkursie, pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 6

Postępowanie Reklamacyjne

1. Uczestnicy konkursu mają prawo zgłaszania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 5 dni od zakończenia konkursu.

3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Edwood sp. z o.o., ul. Pomaska 86, 21-100 Biała Podlaska.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do kontaktu (adres zamieszkania, bądź adres e-mail), jak również zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora.
7. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
8. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Wysłanie odpowiedzi na reklamację listem poleconym w ww. terminie uznaje się za dochowanie terminu na rozpatrzenie reklamacji.
9. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Organizatora w sposób wskazany w zgłoszeniu. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Edwood sp. z o.o. z siedzibą w Białej Podlaskiej, ul. Pomaska 86, 21-100 Biała Podlaska, NIP: 5372674565. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród oraz zamieszczeniem danych zwycięzcy na fanpage'u Edwood sp. z o.o., a także rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
2. Nagroda otrzymana przez Zwycięzcę Konkursu z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu podlega obowiązkowi zwrotu na rzecz Organizatora.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na fanpage'u Edwood sp. z o.o. w serwisie społecznościowym Facebook. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają tylko postanowienia niniejszego Regulaminu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym momencie trwania Konkursu, z poszanowaniem praw do uzyskania nagrody nabytych już przez Uczestników i bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników.

6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub których nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

7. Spory wynikające z niniejszego Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny.